

2020-2026年中国医药流通 行业前景展望与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国医药流通行业前景展望与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/172739.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

药品流通渠道又称为药品销售渠道，是指药品从生产者转移到消费者手中所经过的途径。在商品生产条件下，药品生产企业生产的药品，不是为了自己消费，而是为了满足医疗保健市场需要，只有通过流通过程，通过市场，才能实现价值。保证药品生产企业再生产过程顺利进行。由于现代社会商品经济的发展，药品流通渠道已成为沟通生产者和消费者不可缺少的纽带。

随着医药卫生体制改革的不断深入，药品流通行业积极顺应政策导向，呈现增长平稳、结构优化、质量升级的发展态势。2017年全国七大类医药商品销售总额20016亿元，扣除不可比因素同比增长8.4%，增速同比下降2.0个百分点。其中，药品零售市场4003亿元，扣除不可比因素同比增长9.0%，增速同比下降0.5个百分点。 2010-2017年中国药品流通销售收入 资料来源：商务部

中企顾问网发布的《2020-2026年中国医药流通行业前景展望与市场年度调研报告》共十三章。首先介绍了医药流通相关概念及发展环境，接着分析了中国医药流通规模及需求，然后对中国医药流通市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医药流通行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国医药流通行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。目录

第一章 医药流通相关概述

1.1 医药流通相关介绍

1.1.1 中国医药流通环节

1.1.2 医药流通业务模式

1.1.3 医药中间商的四种类型

1.2 医药流通特性分析

1.2.1 药品流通的特性

1.2.2 医药流通企业类型

1.2.3 药品流通的渠道

第二章 世界主要国家医药流通行业发展分析

2.1 国外主要国家药品流通准入制度分析

2.1.1 美国药品流通准入制度

2.1.2 加拿大药品流通准入制度

2.1.3 英国药品流通准入制度

2.1.4 日本药品流通准入制度

2.1.5 印度药品流通准入制度

2.2 国外典型药品流通体系分析

2.2.1 美国成熟完备的药品流通体系

2.2.2 美国医药流通市场化

2.2.3 日本的药品流通体系

2.3 国外主要国家药品流通行业特点分析

2.3.1 市场集中度高

2.3.2 零售药店是主渠道

2.3.3 现代物流体系

2.3.4 重视药品流通安全性

2.3.5 市场中介专业化

2.3.6 医药电子商务发展迅速

第三章 2013-2018年中国医药流通行业发展环境分析

3.1 2013-2018年中国医药流通行业发展的政策环境分析

3.1.1 2018年《药品经营许可证管理办法》解析

3.1.2 2018年新《药品流通监督管理办法》解读

3.1.3 2018年中国正式启动建立国家基本药物制度

3.1.4 2018年医疗机构药品集中采购政策影响分析

3.1.5 2018年物流业振兴计划对医药物流业的影响分析

3.1.6 2018年新医改对医药物流行业影响分析

3.1.7 2018年商务部药品流通行业管理工作分析

3.1.8 近年中国药品召回制度不断完善

3.1.9 中国的药品市场监管制度

3.2 2013-2018年中国医药流通行业发展的经济环境分析

- 3.2.1 2018年中国GDP的增长情况分析
- 3.2.2 2018年中国居民收入与消费情况分析
- 3.2.3 2018年中国人口数量及构成统计
- 3.2.4 2018年宏观经济运行分析
- 3.3 2013-2018年中国医药流通行业发展的社会环境分析
 - 3.3.1 中国居民健康意识增强
 - 3.3.2 中国已进入人口老龄化社会
 - 3.3.3 全民医保带来药品市场的扩容
 - 3.3.4 2018年中国政府加大医疗卫生投资
- 3.4 中国医药流通行业发展的技术环境分析
 - 3.4.1 电子商务建设推进医药流通体制创新
 - 3.4.2 电子标签在医药流通业的应用

第四章 2013-2018年中国医药行业发展分析

- 4.1 2018年全球医药行业发展概况
 - 4.1.1 2018年全球医药行业现状分析
 - 4.1.2 2018年全球药品畅销量及市场规模分析
- 4.2 2013-2018年中国医药行业发展现状分析
 - 4.2.1 2018年新医改对医药行业的影响分析
 - 4.2.2 2013-2018年医药行业经济运行发展分析
 - 4.2.3 2013-2018年中国医药主要产品产量分析
 - 4.2.4 2018年公立医院改革对医药流通业影响深远
 - 4.2.6 2018年《国家处方集》合理用药作用分析
- 4.3 2013-2018年中国医药行业对外贸易分析
 - 4.3.1 2018年中国医药行业外贸运行状况分析
 - 4.3.2 2018年中国医药外贸特点

全球经济贸易仍处于深度调整期，我国对外贸易也呈持续低迷态势。细分到医药领域，受外部主要经济体需求不振、新兴市场动力不足、价格竞争日趋激烈以及人民币实际有效汇率高企、产业结构艰难转型等诸多因素影响，医药外贸仍处于低速增长期。 2009-2017年我国医药产品进出口金额统计图 资料来源：国家统计局

然而，在增长的形势中，中国医药贸易遭遇的贸易摩擦数量明显上升，新一轮国际产业竞争更加激烈，部分新兴经济体支付能力下降等不利因素的影响。与此同时，全球经济总体呈现

复苏，医药贸易国际市场需求企稳回升，中国医药出口结构进一步优化，企业国际化步伐加快，新的发展动能正在形成，医药贸易发展形势总体向好。

…

4.3.3 2018年跨国药企加快在华扩张步伐

4.3.4 2018年中国医药贸易摩擦

4.3.5 2018年中国医药外贸发展趋势分析

第五章 2013-2018年中国医药流通行业发展现状分析

5.1 2013-2018年中国医药流通行业的现状分析

5.1.1 2018年中国医药流通行业规模分析

5.1.2 2013-2018年中国医药流通行业整合加速

5.1.3 中国医药流通行业发展特点分析

5.1.4 2018年中国将加快医药商业流通的效率

5.1.5 2018年医药分销传统业态遭遇挑战

5.2 中国医药流通渠道发展分析

5.2.1 中国医药流通渠道的演变历史

5.2.2 近年中国医药流通渠道现状分析

5.2.3 医药流通渠道的影响因素分析

5.3 中国医药流通利益流向及盈利模式分析

5.3.1 中国医药流通利益流动方向分析

5.3.2 中国医药流通业主要利润来源分析

5.3.3 中国医药流通行业新兴盈利模式萌芽

5.4 2018年中国医药流通业细分市场竞争特点分析

5.4.1 三种业态的竞争格局

5.4.2 全国性医药分销的垄断竞争分析

5.4.3 三大区域医药分销的垄断竞争分析

5.4.4 特殊药品一级分销的寡头垄断分析

5.4.5 医药零售业的完全竞争现状分析

5.5 中国医药流通行业存在的问题及发展对策

5.5.1 中国药品流通行业存在的问题

5.5.2 中国医药流通渠道存在的问题和发展建议

5.5.3 中国医药流通业态的转变方向及发展建议

5.5.4 中国建立现代医药流通体系的必要性分析

5.5.5 中国现代医药流通体系的构建

第六章 2013-2018年中国医药流通企业运营动态分析

6.1 2018年中国医药流通百强企业分析

6.1.1 中国医药流通百强企业总体情况分析

6.1.2 中国医药流通业百强企业运行特点分析

6.1.3 2018年中国医药流通企业成长驱动因素分析

6.2 2013-2018年中国医药物流企业整合现状分析

6.2.1 2018年中国医药流通企业运营概况

6.2.2 2018年大型医药物流企业发展趋好

6.2.3 2018年中小医药物流企业面临转型

6.2.4 2018年中国三类医药流通企业发展趋势

6.2.5 2018年央企医药商业整合趋势

6.3 中国医药物流企业的典型模式介绍

6.3.1 国药物流的自营模式

6.3.2 康恩贝的外包物流模式

6.3.3 北京金象大药房的自营外包混合模式

6.3.4 上海医药自营与对外结合的混合模式

6.4 中国医药流通企业存在的问题和投资策略分析

6.4.1 医药物流企业物流存在的问题总结

6.4.2 新医改下中国医药流通企业的投资策略

6.4.3 中国医药物流企业的定位建议

6.4.4 中小医药流通企业的投资策略分析

6.4.5 中国医药流通企业应强化药品召回制度

第七章 2013-2018年中国医药批发行业发展分析

7.1 医药批发商相关概述

7.1.1 医药批发商定义

7.1.2 医药批发商的作用

7.2 中国医药批发行业发展状况分析

7.2.1 中国医药批发企业的三大变化

- 7.2.2 医药商业批发企业联盟的现状
- 7.2.3 中国医药批发企业加速整合
- 7.3 中国医药批发企业的物流转型分析
 - 7.3.1 医药企业“批发物流一体化”的转变
 - 7.3.2 传统医药批发企业物流环节存在的问题
 - 7.3.3 医药批发企业物流配送中心规划设计
 - 7.3.4 医药批经企业应用现代物流技术的典型案例
- 7.4 中国医药批发行业的集中度分析
 - 7.4.1 中国医药批发行业集中度较低
 - 7.4.2 中国公立医院药品批发模式分析
 - 7.4.3 中国零售市场医药批发配送模式分析
 - 7.4.4 中国医药批发集中度低的因素分析
 - 7.4.5 中国医药批发走向适度集中的策略分析
 - 7.4.6 2018年中国各地基本药物零差率销售实施情况
 - 7.4.7 2018年广东基药制度实施措施出台
- 7.5 中国医药批发业投资策略分析
 - 7.5.1 医药批发商的准确定位
 - 7.5.2 新医改下中小医药批发企业的投资策略
 - 7.5.3 医药批发企业发展现代物流的重要性分析
 - 7.5.4 医药批发企业发展现代物流的建议
 - 7.5.5 2018年中国医药分销企业应对策略

第八章 2013-2018年中国医药代理行业发展分析

- 8.1 医药代理制相关概述
 - 8.1.1 医药代理制定义
 - 8.1.2 医药代理制分类
 - 8.1.3 医药代理制的特性
- 8.2 中国医药代理制的发展历程和趋势
 - 8.2.1 萌芽阶段
 - 8.2.2 探索阶段
 - 8.2.3 快速发展阶段
 - 8.2.4 成熟阶段

8.3 2013-2018年中国医药代理行业发展现状分析

8.3.1 中国医药代理商面临转型

8.3.2 “两票制”全面推行，医药流通行业大变局

8.3.3 2018年中国医药代理行业发展趋势分析

8.4 中国医药代理行业发展对策分析

8.4.1 中国医药代理制存在的问题分析

8.4.2 中国医药代理制可持续发展分析

8.4.3 中国医药代理商投资策略

8.4.4 中国医药代理商的精细化管理

第九章 2013-2018年中国医药零售行业发展分析

9.1 中国零售药店扩张路线分析

9.1.1 连锁化扩张路线分析

9.1.2 品牌化扩张路线分析

9.2 2013-2018年中国医药零售行业发展状况

9.2.1 2018年中国药品零售市场规模分析

9.2.2 2018年中国药店零售市场规模分析

9.2.3 2018年新医改对中国医药零售行业的影响分析

9.2.4 2013-2018年中国药店经营多元化现状分析

9.2.5 2013-2018年融资与上市成为行业热点

9.2.6 中国药品零售区域性差异大

9.3 2018年中国药店百强企业发展现状分析

9.3.1 2018年中国药店百强销售规模分析

9.3.2 2018年中国药店百强门槛

9.3.3 2018年药店销售行业集中度分析

9.3.4 2018年全国药店百强门店数量统计

9.3.5 2018年中国药店百强定点率分析

9.3.6 2018年中国药店百强总体盈利水平分析

9.3.7 2018年中国药店百强企业盈利能力分析

9.3.8 2018年中国药店百强企业利润分析

9.4 2018年中国药品销售渠道调研分析

9.4.1 2018年中国药品以医疗机构渠道为主

- 9.4.2 2018年社区医院在医药销售中的地位上升
- 9.4.3 2018年消费者购药行为调研分析
- 9.5 2013-2018年中国网上药店发展现状分析
 - 9.5.1 中国网上药店发展历程分析
 - 9.5.2 2013-2018年中国网上药店经营模式分析
 - 9.5.3 中国网上药店联盟成立
 - 9.5.4 医保卡网上支付有望成为未来主流
- 9.6 2013-2018年中国各地药店商业联盟发展状况分析
 - 9.6.1 2018年中国各地药店产品采购联盟涌现
 - 9.6.2 2018年中国医药零售商业性联盟的类型
 - 9.6.3 2018年中国药店联盟生存现状分析
 - 9.6.4 中国医药零售商业性联盟存在的问题分析
 - 9.6.5 新医改下中国医药零售商业联盟发展趋势分析
- 9.7 中国医药零售行业存在的问题和发展对策
 - 9.7.1 医药零售业连锁经营中存在的问题
 - 9.7.2 新医改对医药零售业的双重影响分析
 - 9.7.3 中国医药零售连锁经营的改进方法

第十章 2013-2018年中国医药物流行业发展分析

- 10.1 医药物流相关概述
 - 10.1.1 医药物流的界定
 - 10.1.2 医药物流的环节介绍
 - 10.1.3 医药物流产业链
 - 10.1.3 物流模式选择因素分析
 - 10.1.4 医药物流信息系统
- 10.2 中国医药物流行业发展状况分析
 - 10.2.1 历年中国医药物流行业政策分析
 - 10.2.2 中国医药物流企业发展现状分析
 - 10.2.3 中国医药物流行业的成本控制现状分析
 - 10.2.4 2018年中国医药物流产业调整契机
 - 10.2.5 2018年商务部将制定医药物流行业标准
- 10.3 2013-2018年中国医药物流建设分析

- 10.3.1 中国医药物流建设现状分析
- 10.3.2 医药物流建设的拉动效应分析
- 10.3.3 医药物流建设方案的选择
- 10.4 中国第三方医药物流（3PL）发展状况分析
 - 10.4.1 医药3PL流概述
 - 10.4.2 中国医药3PL发展特点分析
 - 10.4.3 GSP提高第三方物流企业进入门槛
 - 10.4.4 医药3PL信息技术的应用分析
 - 10.4.5 2018年医药3PL期盼新版标准
 - 10.4.6 医药3PL发展的制约因素
 - 10.4.7 医药3PL投资策略分析
- 10.5 2018年中国药品冷链物流现状及问题分析
 - 10.5.1 药品流通冷链两大领域分析
 - 10.5.2 药品逆向冷链物流管理问题分析
 - 10.5.3 药品冷链操作和处罚缺乏标准
 - 10.5.4 2018年第三方物流企业看好冷链物流业务
- 10.6 医药物流行业发展存在的问题及对策
 - 10.6.1 对中国医药物流存在的认识误区分析
 - 10.6.2 中国医药物流行业存在的问题分析
 - 10.6.3 中国医药物流行业的投资策略分析

第十一章 2013-2018年中国医药流通行业热点分析

- 11.1 公立医院改革和药房托管
 - 11.1.1 药房托管相关概述
 - 11.1.2 从“医药分业”到“药房托管”的改革历程
 - 11.1.3 2013-2018年中国公立医院改革试点分析
 - 11.1.3 中国各地药房托管试点情况分析
 - 11.1.4 南京药房托管案例分析
 - 11.1.5 药房托管存在的不足和发展建议
- 11.2 第三终端市场
 - 11.2.1 第三终端市场综述
 - 11.2.2 中国医药第三终端市场发展现状分析

- 11.2.3 中国医药第三终端市场存在的问题
- 11.2.4 医药企业开发第三终端市场的建议
- 11.3 药品招标集中采购制度
 - 11.3.1 2013-2018年药品招标集中采购制的发展历程
 - 11.3.2 2018年中国药品招标配送模式的变革分析
 - 11.3.3 2013-2018年中国各省市药品集中招标采购动态
 - 11.3.4 药品招标集中采购制执行中的问题
 - 11.3.5 药品招标集中采购制的完善
- 11.4 供应链管理
 - 11.4.1 供应链管理在医药流通业的广泛应用
 - 11.4.2 供应链管理是现代物流的高端形态
 - 11.4.3 供应链管理可节约药房成本
 - 11.4.4 闵行模式操作流程分析
 - 11.4.5 2018年闵行模式的实行效果分析
 - 11.4.6 闵行模式供应链管理的应用分析

第十二章 2013-2018年医药流通重点企业经营分析

- 12.1 国药股份
 - 12.1.1 公司简介
 - 12.1.2 2018年公司经营情况
 - 12.1.3 2018年子公司国药物流经营情况分析
 - 12.1.4 2013-2018年公司经营财务情况
 - 12.1.5 公司未来发展展望
- 12.2 国药控股
 - 12.2.1 公司简介
 - 12.2.2 2018年公司经营及财务情况
 - 12.2.3 国药控股广州物流中心投入使用
 - 12.2.4 国药控股进军福建省医药流通市场
 - 12.2.5 国药控股国大药房有限公司
- 12.3 上海医药集团股份有限公司
 - 12.3.1 公司简介
 - 12.3.2 2018年公司经营情况

- 12.3.3 2013-2018年公司经营财务情况
- 12.3.4 集团零售业务成功实现集中整合
- 12.3.5 新上药完成在华东医药流通布局
- 12.3.6 新上药实现基本药物集中采购统一配送
- 12.3.7 2018年公司发展计划分析
- 12.3.8 2018年公司医药分销和零售业务规划
- 12.4 南京医药股份有限公司
 - 12.4.1 公司简介
 - 12.4.2 公司医药物流业概况
 - 12.4.3 2018年公司经营情况
 - 12.4.4 2013-2018年公司经营财务情况
 - 12.4.5 南京医药供应链管理情况
 - 12.4.6 公司未来发展展望
- 12.5 重庆桐君阁股份有限公司
 - 12.5.1 公司简介
 - 12.5.2 2018年公司经营情况
 - 12.5.3 2013-2018年公司经营财务情况
 - 12.5.4 公司未来发展展望
 - 12.5.5 重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司
- 12.6 九州通医药集团股份有限公司
 - 12.6.1 公司简介
 - 12.6.2 公司医药物流业发展情况
 - 12.6.3 2018年九州通电子商务发展现状分析
 - 12.6.4 2018年九州通医药批发营销网络经营分析
 - 12.6.5 公司医药物流信息化的发展分析
 - 12.6.6 2018年公司销售业绩分析
- 12.7 广州医药有限公司
 - 12.7.1 公司简介
 - 12.7.2 公司医药物流业务发展现状
 - 12.7.3 2013-2018年公司销售业绩
- 12.8 华润医药商业集团有限公司
 - 12.8.1 公司简介

- 12.8.2 公司医药流通业务扩展情况
- 12.8.3 2013-2018年公司销售业绩
- 12.8.4 公司社区药品配送“零差率”情况分析
- 12.9 安徽华源医药股份有限公司
 - 12.9.1 公司简介
 - 12.9.2 公司医药流通业发展现状
 - 12.9.3 2013-2018年公司销售业绩
 - 12.9.4 公司未来投资前景
- 12.10 中国海王星辰连锁药店有限公司
 - 12.10.1 企业基本情况
 - 12.10.2 2018年企业经营情况
 - 12.10.3 2018年店面扩张情况
 - 12.10.4 海王星辰创新策略分析
 - 12.10.5 2018年海王星辰提供电子支付业务
 - 12.10.6 2018年海王星辰发展计划分析

第十三章 2018-2025年中国医药流通行业预测及发展趋势分析

- 13.1 2013-2018年中国医药流通行业趋势预测分析
 - 13.1.1 2018-2025年全球医药业发展趋势
 - 13.1.2 2018-2025年中国医药行业的趋势预测分析
 - 13.1.3 2018-2025年中国医药流通行业的挑战与机遇
- 13.2 2018-2025年中国医药流通行业发展预测
 - 13.2.1 2018-2025年中国医药流通市场规模预测
 - 13.2.2 2018-2025年中国医药流通市场竞争格局预测
- 13.3 2018-2025年中国医药流通行业发展趋势分析
 - 13.3.1 分散竞争转向寡头垄断
 - 13.3.2 零售药店挑战与机遇并存
 - 13.3.3 药房托管代理权的争夺更激烈
 - 13.3.4 行业的集约化发展趋势
 - 13.3.5 药品电子商务应用将更广泛

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/172739.html>